

## In onze stad gebeurt altijd wat!

**15 maximumscore 1**

voorbeelden van een juist voorbeeld:

- extra toeristenbelasting bij meer bezoekers
- extra OZB-inkomsten bij vestiging van nieuwe bedrijven of inwoners

**16 maximumscore 1**

voorbeelden van een juist argument:

- De huidige inwoners zijn de beste ambassadeurs. Zij kunnen de stad 'verkopen' aan mogelijke nieuwe inwoners.
- Het is van belang de huidige inwoners tevreden te houden, zodat zij niet naar elders verhuizen.
- De huidige inwoners zijn ook de gebruikers van de faciliteiten die er zijn in de gemeente.

**17 maximumscore 1**

voorbeeld van een juiste uitleg:

Bedrijven hebben meer voordeel (profijt) van nieuwe bezoekers dan de inwoners en betalen daarom ook meer belasting.

**18 maximumscore 1**

voorbeeld van een juist argument:

Door citymarketing van kleinere gemeenten komen meer toeristen naar die gemeenten. (Dit gaat (wellicht) ten koste van de bezoekersaantallen in andere gemeenten, maar daar hebben zij geen boodschap aan.)

**19 A**

**20 maximumscore 1**

voorbeeld van een juiste uitleg:

Bedrijven hebben er belang bij dat er veel activiteiten in de gemeente worden georganiseerd. Voor veel inwoners kunnen deze activiteiten echter overlast opleveren (geluid, zwerfafval enzovoort).

**21 maximumscore 2**

voorbeeld van een juiste berekening:

Extra inkomsten:

- |   |             |   |
|---|-------------|---|
| • overnachtingen 10% x 500.000 = 50.000 |             |   |
| 50.000 x € 2                            | = € 100.000 | 1 |
| • bedrijfsterrein 500 x € 250           | = € 125.000 | 1 |
| Totaal                                  | € 225.000   |   |